النموذج الاسترشادي السادس – لغة فرنسية (لغة أولى) ٢٠٢٦

أولا – الأسئلة الموضوعية (الاختيار من متعدد)

I- A) Lisez le texte suivant, puis choisissez la bonne réponse d'après le texte :

Les influenceurs au service de l'environnement

Le marketing d'influence environnemental représente une tendance émergente qui transforme profondément la communication écologique contemporaine. Cette approche stratégique consiste à utiliser la crédibilité des influenceurs numériques pour sensibiliser le grand public aux questions environnementales urgentes et encourager l'adoption de comportements plus responsables.

Les influenceurs engagés dans cette démarche possèdent généralement une communauté fidèle qui leur accorde une confiance importante. Contrairement aux campagnes publicitaires traditionnelles perçues comme commerciales, les messages transmis par ces personnalités semblent plus authentiques et spontanés. Cette authenticité perçue favorise considérablement l'adhésion du public aux causes environnementales défendues.

Cette forme de marketing crée un impact significatif sur le comportement des consommateurs. Les études récentes démontrent que les recommandations d'influenceurs concernant des produits écologiques ou des gestes durables génèrent davantage d'actions concrètes que les campagnes institutionnelles classiques. Le public jeune, particulièrement sensible aux enjeux climatiques, constitue la cible privilégiée de ces stratégies innovantes.

Cependant, cette approche soulève également des questions éthiques importantes. Certains critiques dénoncent le risque de "greenwashing", où des marques peu scrupuleuses utilisent des influenceurs pour verdir artificiellement leur image sans modifier réellement leurs pratiques industrielles. La transparence et l'authenticité de l'engagement écologique deviennent donc des critères essentiels pour la crédibilité de ces campagnes.

Malgré ces défis, le marketing d'influence environnemental ouvre des perspectives prometteuses pour accélérer la transition écologique. En créant des ponts entre les marques responsables, les créateurs de contenu engagés et les consommateurs soucieux de l'environnement, cette stratégie contribue activement à la diffusion massive de comportements durables dans la société contemporaine.

Adapté d'un article sur les nouvelles stratégies marketing écologiques, 2024

حقوق النشر محفوظة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني 2025-2026

nezakr.natega4dk.net

النموذج الاسترشادي السادس – لغة فرنسية (لغة أولى) ٢٠٢٦

1- Quelle est l'idée principale du texte ?

a- Les influenceurs numériques gagnent beaucoup d'argent grâce aux campagnes publicitaires écologiques.
b- Le marketing d'influence utilise la crédibilité des influenceurs pour sensibiliser aux enjeux environnementaux.
c- Les campagnes publicitaires traditionnelles sont plus efficaces que les messages des influenceurs actuellement.
d- Les entreprises refusent de collaborer avec les influenceurs pour promouvoir leurs produits écologiques.

2- Pourquoi les messages des influenceurs sont-ils plus efficaces ?

a- Ils coûtent moins cher que les campagnes publicitaires dans les médias traditionnels.
b- Ils semblent authentiques que les publicités commerciales classiques traditionnelles.
c- Ils sont vérifiés par des organismes gouvernementaux indépendants.
d- Ils touchent uniquement les personnes âgées qui ignorent les réseaux sociaux.

3- Quel public est particulièrement ciblé par cette stratégie marketing ?

a- Les personnes âgées qui utilisent rarement les technologies numériques.
b- Le public jeune sensible aux enjeux environnementaux contemporains.
c- Les chefs d'entreprise qui cherchent à investir dans les énergies fossiles.
d- Les agriculteurs ruraux qui refusent toute innovation technologique.

4- Quel risque éthique majeur est mentionné dans le texte ?

a- Les influenceurs peuvent gagner trop d'argent grâce aux collaborations avec les marques.
b- Le greenwashing où des marques verdissent leur image sans changer leurs pratiques.
c- Les consommateurs dépensent beaucoup pour acheter des produits écologiques coûteux.
d- Les réseaux sociaux interdisent toute publication concernant l'environnement et l'écologie.

5- Que peut-on déduire concernant l'impact de cette stratégie ?

a- Elle génère plus d'actions que les campagnes institutionnelles classiques.
b- Elle a un effet négatif sur le comportement des consommateurs dans la société.
c- Elle fonctionne uniquement dans les pays développés.
d- Elle sera interdite pour protéger les consommateurs vulnérables.

6- Quelle conclusion peut-on tirer de l'avenir de cette approche ?

a- Elle va disparaître rapidement face aux critiques des organisations écologistes internationales.
b- Elle ouvre des perspectives prometteuses pour accélérer la transition écologique dans la société.

حقوق النشر محفوظة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني 2025-2026
nezakr.natega4dk.net

c- Elle sera remplacée par des campagnes publicitaires télévisées traditionnelles plus efficaces.
d- Elle touche seulement quelques marques de luxe destinées à une clientèle fortunée exclusive.

7- Le synonyme de "Émergente" est :
a- Déclinante b- Naissante
c- Disparue d- Ancienne

8- Le synonyme de "Accéléré" est :
a- Ralenti b- Retardé
c- Dépêché d- Freiné

9- L'antonyme de "Authentique" est :
a- Véritable b- Artificiel
c- Sincère d- Réel

10- L'antonyme de "Responsable" est :
a- Consciencieux b- Irresponsable
c- Sérieux d- Fiable

I-B) Lisez le texte suivant, puis choisissez la bonne réponse d'après le texte :

Fruitarien ou non?

Sources de vitamines, de potassium et d'antioxydants, les fruits sont indispensables à une alimentation équilibrée.

En octobre 2016, une méta-étude, réalisée par des chercheurs coréens, mettait en évidence le rapport paradoxal entre la consommation de fruits et la santé : « Dans la majorité des cas, la consommation de fruits fait baisser l'obésité. De plus, une consommation quotidienne plus importante de fruits favorise la perte de poids, soulignent les chercheurs. Mais, par leur teneur en sucres simples, facteurs connus contribuant à l'obésité, certaines formes du fruit, comme les jus, sont à déconseiller à certaines classes d'âge, notamment les enfants. » Un paradoxe bien souligné : manger des pommes ou des myrtilles fait baisser les risques de diabète de type 2, mais consommer des jus de fruits les augmente.

Malgré tout, le Dr Adam Drewnoski, précise « qu'un excès de fruits peut provoquer une diarrhée ». Un phénomène qui survient parfois l'été, par exemple, en cas de consommation subite et importante de pastèques et autres melons. Pour le Dr Robert Lustig, seul le raisin peut être sujet à caution, pour son côté un peu trop déséquilibré entre l'apport de fibres et l'apport de sucres.

En résumé, préférez les fruits entiers aux jus de fruits, qui contiennent plus de sucres et moins de fibres. Quant à la consommation en grande quantité de fruits, elle pourrait vous causer quelques désagréments. En plus d'être très bons pour la santé, les

حقوق النشر محفوظة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني 2025-2026
nezakr.natega4dk.net

fruits (et les légumes) sont également bons pour le moral. Donc pas d'inquiétude, les fruits vous veulent vraiment du bien !

Propos recueillis dans Ouest-France
L'édition du soir

11- Quelle est l'idée principale du texte ?

a- Les fruits sont dangereux et doivent être évités.
b- Les fruits sont bénéfiques mais avec certaines précautions.
a- Les jus de fruits sont meilleurs que les fruits entiers.
b- Tous les fruits ont exactement les mêmes effets.

12- Selon l'étude des chercheurs coréens, quel est l'effet de la consommation de fruits sur les consommateurs ?

a- Augmente toujours l'obésité.
b- A un effet néfaste sur la santé.
c- Fait baisser l'obésité dans la majorité des cas.
d- Est recommandée seulement pour les enfants.

13- D'après le Dr Robert Lustig, quel fruit présente un rapport fibres-sucres insatisfaisant ?

a- La pastèque.
b- Le melon.
c- La pomme.
d- Le raisin.

14- Qu'est-ce que la consommation excessive de fruits peut provoquer ?

a- du diabète de type 2.
b- une diarrhée.
c- de l'obésité.
d- un cancer.

15- Finalement, qu'est-ce que l'auteur de l'article nous incite à faire?

a- Il nous conseille de consommer beaucoup de fruits.
b- Il nous conseille de consommer des jus de fruits.
c- Il nous encourage à consommer des fruits.
d- Il nous interdit de consommer des fruits.

16- Quelles sont les recommandations qu'on peut déduire de cet article ?

a- Consommer les jus de fruits aux fruits entiers.
b- Consommer les fruits entiers aux jus de fruits.
c- Consommer les fruits secs aux fruits frais.
d- Consommer les compotes aux fruits crus.

17- Le synonyme de "Facteur" est :

a- Résultat b- Cause
c- Conséquence d- Produit

حقوق النشر محفوظة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني 2025-2026
nezakr.natega4dk.net

18- Le synonyme de "Risque" est :

a- Tranquillité b- Assurance
c- Menace d- Sécurité

19- L'antonyme de "Excès" est :

a- Absence b- Exagération
c- Surplus d- Saturation

20- L'antonyme de " Contenir" est :

a- Comporter b- Englober
c- Exclure d- Enclore

II - Choisissez la bonne réponse:

21- Les monuments découverts sur le site étaient d'une qualité appréciable. Cela signifie que leur valeur était ….

a- négligeable et sans intérêt historique.
b- notable et digne d'estime archéologique.
c- sans valeur matérielle spécifique.
d- inférieure aux découvertes précédentes.

22- L'artisan a passé des mois à fourguer le métal pour créer cette pièce unique. Ici, "fourguer" signifie :

a- Calculer la valeur exacte de la pièce.
b- Travailler et modeler avec intensité.
c- Exposer à la vente dans une galerie.
d- Signer et tamponner du nom de l'artisan.

23- Parmi les propositions suivantes, indique laquelle correspond correctement à l'expression " Il se donne une allure branchée".

a- Il essaie de paraitre à la mode en suivant les dernières tendances.
b- Il cherche toujours à paraitre plus âgé pour être respecté.
c- Il parle toujours en langue étrangère pour montrer qu'il est cultivé.
d- Il pratique régulièrement le sport pour être en bonne santé.

24- la start-up a pu se démarquer dans le marché saturé. " Se démarquer" veut dire qu'elle a ….

a- fusionné avec ses concurrents.
b- respecté précisément les critères établis.
c- réussi à se distinguer et à être remarquée.
d- créé ses règles dominantes.

حقوق النشر محفوظة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني 2025-2026
nezakr.natega4dk.net

25- Le gardien a commis une maladresse qui a coûté le but. Une maladresse signifie :

a- Un arrêt spectaculaire.
b- Un geste malhabile, une erreur.
c- Une faute d'arbitrage.
d- Un coup de chance.

26- Après une tempête qui a duré trois jours, le capitaine a décidé de "faire le point" pour évaluer la position du navire. Cette expression signifie :

a- Accélérer pour atteindre la côte.
b- Déterminer sa situation et s'orienter.
c- Abandonner le navire.
d- Contacter les secours.

27- Sa réaction de générosité fut entièrement spontanée, le mot "Spontanée" signifie une action ….

a- artificielle et exagérée.
b- naturelle, sans préméditation.
c- dictée par la pression sociale.
d- forcée par les circonstances.

28- L'agent a mené une enquête discrète sans éveiller les soupçons. "Une enquête discrète est menée" veut dire:

a- Chercher de manière claire et directe.
b- Travailler en collaboration avec la presse.
c- Étudier avec retenue et sans se faire remarquer.
d- Examiner en utilisant des méthodes illégales.

III - Choisissez la bonne réponse:

29- Les chercheurs ont découvert une nouvelle méthode pour réduire les émissions de carbone. Une nouvelle méthode pour réduire les émissions de carbone ….

a- a été découverte b- est découverte c- était découverte d- serait découverte

30- Si le comité avait pris la peine d'écouter les critiques, la réforme….

a- aurait sans doute été mieux accueillie b- avait sans doute été mieux accueillie
c- aura sans doute été mieux accueillie d- a sans doute été mieux accueillie

31- L'équipe féminine de football a toujours du tonus, mais, ….de tennis a une allure de star.

a- celle b- celles c- celui d- ceux

حقوق النشر محفوظة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني 2025-2026
nezakr.natega4dk.net

32- Le président a accueilli ses invités à l'aéroport ?

a- Il leur a accueillis à l'aéroport
b- Il les y a accueillis
c- Il les a accueillis à l'aéroport
d- Il y les a accueillis

33-Voici l'homme …… la renommée est internationale.

a- qui b- dont c- Où d- que

34- Il vaudrait mieux que les étudiants …. en cours régulièrement.

a- aillent b- vont c- allaient d- iront

35- Il a terminé en lui disant qu'il espérait qu'elle n' …. pas.

a- arriverait b- arrivera c- arrive d- arrivait

36- Les personnes que j'avais ….. (rencontrer), étaient ravissantes.

a- rencontrés b- rencontrées c- rencontrée d- rencontrer

37- Dès que j' ….mon travail, vous irez manger.

a- aurai fini b- avais fini c- ai fini d- aurais fini

38-Il est tombé du vélo, il s'est cassé le poignet.

a- Il s'est cassé le poignet en tombant du vélo.
b- En tombant du vélo, son poignet s'est cassé.
c- Il est tombé du vélo en se cassant le poignet.
d- En étant tombé du vélo, il s'est cassé le poignet.

39- …..tu as choisi cet hôtel ? Le quartier est très bruyant.

a- Quand b- Pourquoi c- Où d- Comment

ثانيا – الأسئلة المقالية

VI- Répondez aux questions suivantes d'après le Comte de Monte Cristo :

"Le bateau avance lentement dans le port de Marseille. Près du pilote, se trouve un jeune homme qui surveille chaque mouvement du navire. Il a environ vingt ans, il est grand, mince, avec de beaux yeux noirs et des cheveux d'ébène."

40- Où se trouve le jeune homme et quelle est sa fonction lors de l'arrivée du bateau ?

41- En vous appuyant sur le texte, quelles qualités physiques et morales de Dantès sont mises en avant dans ce portrait ?

V- Traitez le sujet suivant (de 80 à 100 mots)

42- Expliquez en quoi le travail contribue à l'épanouissement personnel et social. Développez

حقوق النشر محفوظة لوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني 2025-2026
nezakr.natega4dk.net